



STAEDTLER®

RL-UM-006

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Introducción y Contexto:

Nuestro objetivo es tratar los recursos del planeta con cuidado y siendo previsores. Por ello, la eficiencia desempeña un papel importante en nuestra filosofía de comercio sostenible, por ejemplo, en relación con la producción o la logística de nuestros productos. Nos enfocamos en las medidas que están dentro de nuestro ámbito de responsabilidad y que influyen directamente en nuestros procesos. De esta forma, centramos la atención en nuestros procesos de fabricación, en los materiales utilizados (como el plástico y la madera) así como en la adquisición y el transporte de las materias primas.

Para establecer nuestras medidas, elaboramos unas bases claramente definidas que usamos para comprobar periódicamente cómo podemos alcanzar los objetivos de reducción o ahorro fijados.

Contribuimos a la protección del medioambiente con las medidas que tomamos en nuestras sedes para reducir nuestras propias emisiones de CO2 de conformidad con los objetivos 1 y 2 del GHG (protocolo de gas de efecto invernadero).

Metas de Sostenibilidad

• Reducir Emisiones de CO₂

Objetivo (año de referencia 2019)	Fecha
Reducir la intensidad de emisiones en un 70% (kg CO ₂ e/000€ facturación bruta grupo).	2024
Reducir el objetivo 2 de GHG, el alcance de los gases de efecto invernadero, (CO ₂ e/electricidad) en un 80%	2024
Utilizar la energía procedente de fuentes renovables propias o en las que tenemos una participación directa.	2030
Reducir la huella de carbono de los viajes aéreos en un 50%	2024
Crear incentivos y promover el uso de formas alternativas de movilidad como compartir vehículo, el transporte público y el uso de vehículos eléctricos. continuo	continuo

• Reducir Consumo de Agua

Objetivo (año de referencia 2019)	Fecha
Reducir el del consumo de agua en un 20%	2024

• Productos Sostenibles

Objetivo (año de referencia 2019)	Fecha
Aumentar el uso de plásticos reciclados y/o la proporción de plástico orgánico en las líneas de productos STAEDTLER existentes para reducir su huella de carbono en un 20 % (incluida una comparación del antes y el después de la huella de carbono ,cradle to grave')	2024
Todas las maderas utilizadas tienen certificación PEFC o FSC (incluida la planta de producción de Perú, que estará certificada hasta 2025).	2025

- **Embalajes Sostenibles**

Objetivo (año de referencia 2019)	Fecha
El 95% de todo el cartón utilizado contiene (al menos un 80%) cartón reciclado – Alemania y artículos comprados.	2024
Al menos el 50% de los envases de plástico desechables se ha cambiado a cartón.	2025
Los envases de plástico contienen un mínimo del 75% de material reciclado	2024

- **Promoción de la Biodiversidad**

Objetivo (año de referencia 2019)	Fecha
Proteger la biodiversidad en la plantación de STAEDTLER y en las plantas de producción	continuo

- **Cooperación apreciativa**

Objetivo (año de referencia 2019)	Fecha
Garantizar lugares de trabajo seguros y saludables.	continuo
Conclusión sobre la identificación de indicadores internacionales de diversidad e igualdad de oportunidades	2022
Promoción de proyectos sociales como el Día Internacional de Los Colores Solidarios y proyectos educativos ambientales.	continuo

- **Presupuesto de Sostenibilidad**

Objetivo (año de referencia 2019)	Fecha
Siempre que sea posible, estamos dispuestos a realizar inversiones superiores a la media en medidas que permitan alcanzar los objetivos de sostenibilidad y reportar los gastos incurridos para este fin.	2024

- **Cumplimiento de Compromisos**

Objetivo (año de referencia 2019)	Fecha
Protección del medioambiente, incluyendo la prevención del impacto sobre el medioambiente	continuo
Cumplimiento de las obligaciones vinculantes y los requisitos legales	continuo
Mejora continua del Sistema de Gestión Ambiental para mejorar el desempeño ambiental	continuo